

Uppförandekod

Innehållsförteckning

- 02 Inledning av Peter Wallin
- 03 Bonavas syfte och värderingar
- 04 Vår värdegrund
- 05 Lyckliga grannskap för fler
- 06 Miljöhänsyn i allt
- 08 Människan i centrum
- 10 Effektiv styrning



Endast värderingsdrivna företag med en sund, etisk kompass kan nå långsiktig framgång och lönsamhet. Detta är utgångspunkten för vårt dagliga arbete på Bonava.

Du och jag har ett ansvar, inte endast gentemot samhället i stort, utan även gentemot våra kunder, investerare, kollegor, och alla företagets intressenter.

Vi bör ständigt påminna oss om att Bonavas framgång är beroende av vår integritet och det förtroende som de vi interagerar med visar oss.

Varje medarbetare på Bonava förväntas agera i linje med de värderingar och principer som definierats i vår uppförandekod. Det är vårt gemensamma ansvar att säkerställa att alla inom vårt bolag lever upp till dessa förväntningar.

Vi bör också uppmärksamma betydelsen av etiskt uppförande gentemot våra affärspartner och försäkra oss om att alla som arbetar på Bonava agerar i enlighet med vår etiska kompass.

Jag uppmanar oss alla att vara modiga och våga tala om när vi stöter på överträdelser mot våra värderingar och principer. Jag lovar att skydda och stötta alla som står upp för ett bättre Bonava.

Hur vi agerar formar det bolag vi vill vara. Det är avgörande för om våra kunder känner sig trygga att köpa ett hem från Bonava, om kommuner har förtroende för att vårt bolag kan förbättra människors liv i deras områden, och om kollegor är stolta över att arbeta på Bonava. Jag vill att vi gemensamt och ständigt ska påminna oss själva om detta och agera därefter.

Med vänliga hälsningar,

Peter Wallin
Koncernchef och VD

Bonavas syfte och värderingar

Vårt syfte

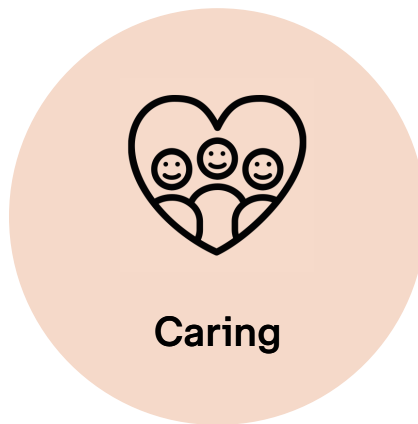
beskriver vad vi vill uppnå i den här världen:
Vi skapar lyckliga grannskap för fler.

Våra värderingar

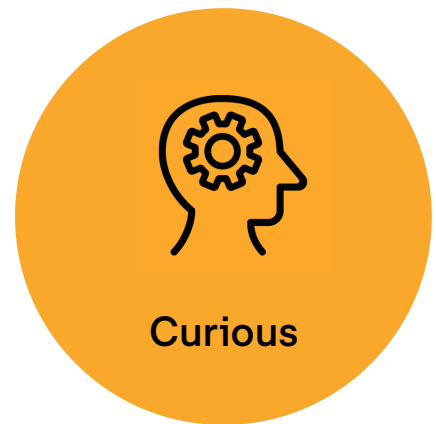
definierar vilka vi är.



Vi driver affärsresultat
och kundnöjdhet



Vi vill vara bäst för varandra,
våra kunder och samhället

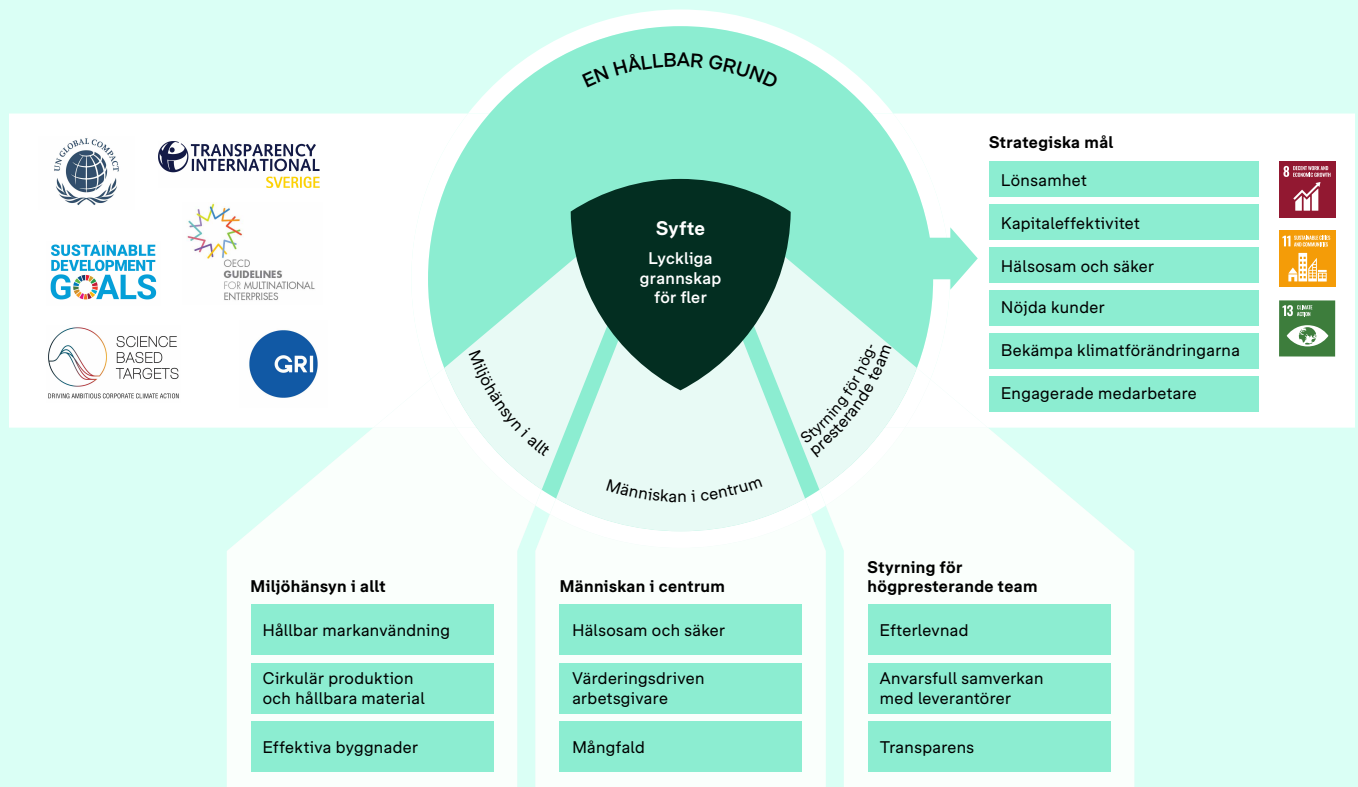


Vi strävar alltid efter att lära,
förbättra och skapa det bästa
för våra kunder

Vår värdegrund

Att ta ansvar för den påverkan vår verksamhet har på samhället är inte bara en plikt, det är också en förutsättning för hållbar lönsamhet.

Vi är stolta över att ha undertecknat UN Global Compact. Det innebär att vi har åtagit oss att arbeta på ett sätt som uppfyller de grundläggande principerna när det gäller mänskliga rättigheter, arbetskraft, miljö och att motverka korrupktion. Vi bidrar också till de delar av FN:s mål för hållbar utveckling där vi har störst påverkan. Våra fokusområden med tillhörande aspekter, styr vårt arbetssätt.



Lyckliga grannskap för fler

Av FN:s alla mål för hållbar utveckling är målet för hållbara städer och samhällen det område där Bonava kan bidra mest. Att stötta arbetet med att "göra städer och människors bostäder inkluderande, säkra och hållbara" är dessutom i allra högsta grad kärnan i vårt syfte.

Lyckliga grannskap

Vi tar ansvar, inte bara för att bygga hus, utan även för att skapa bostadsområden och lyckliga grannskap. För att våra kunder ska nå högsta nivån av lycka i våra grannskap, ska de bostadsområden vi utvecklar uppfylla funktionella och grundläggande behov hos våra kunder, ge emotionell tillfredsställelse, möjliggöra social interaktion och underlätta möjligheten till att bidra såväl lokalt som till samhället i stort.

För fler

Bonava utvecklar hållbara bostäder som fler människor ska ha möjlighet att köpa och leva i. Tillgång till bostäder av olika storlek och prisklasser är viktigt. Blandade bostadsområden skapar förutsättningar för ett mer levande grannskap med större mångfald. Jämfört med homogena områden ger det även möjlighet för människor att bo kvar i samma område under olika faser av livet.



Miljöhänsyn i allt

Bostadsområden är resursintensiva och påverkar miljön globalt och lokalt, både under produktion och efter det att kunderna har flyttat in. Genom ett omfattande arbete för att nå våra Science-Based Targets, i syfte att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C, bidrar vi till det globala målet att omedelbart vidta åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna. Miljömärkning av våra processer och de hem vi skapar är ett verktyg för att säkerställa att vi agerar i enlighet med rådande lagar och EU-taxonomin för hållbara ekonomiska verksamheter.

Hållbar markanvändning

Vi väljer noggrant ut platserna för våra framtida bostadsområden, för att använda marken på bästa sätt. Vi förvärvar främst mark som tidigare har använts och som lämpar sig för bostadsbyggande. Det stödjer vår anpassning till EU-taxonomin för hållbara ekonomiska verksamheter. Marken har ofta använts som industrimark eller för kommersiellt bruk, något som kräver omfattande saneringsåtgärder innan de omvandlas till sunda platser för ett trivsamt boende. Vi agerar för att förhindra förlust av ekologiska värden när vi utvecklar obebyggd mark och att förbättra förmågan för alla typer av mark att binda kol över tid.

Cirkulär produktionsmodell och hållbara material

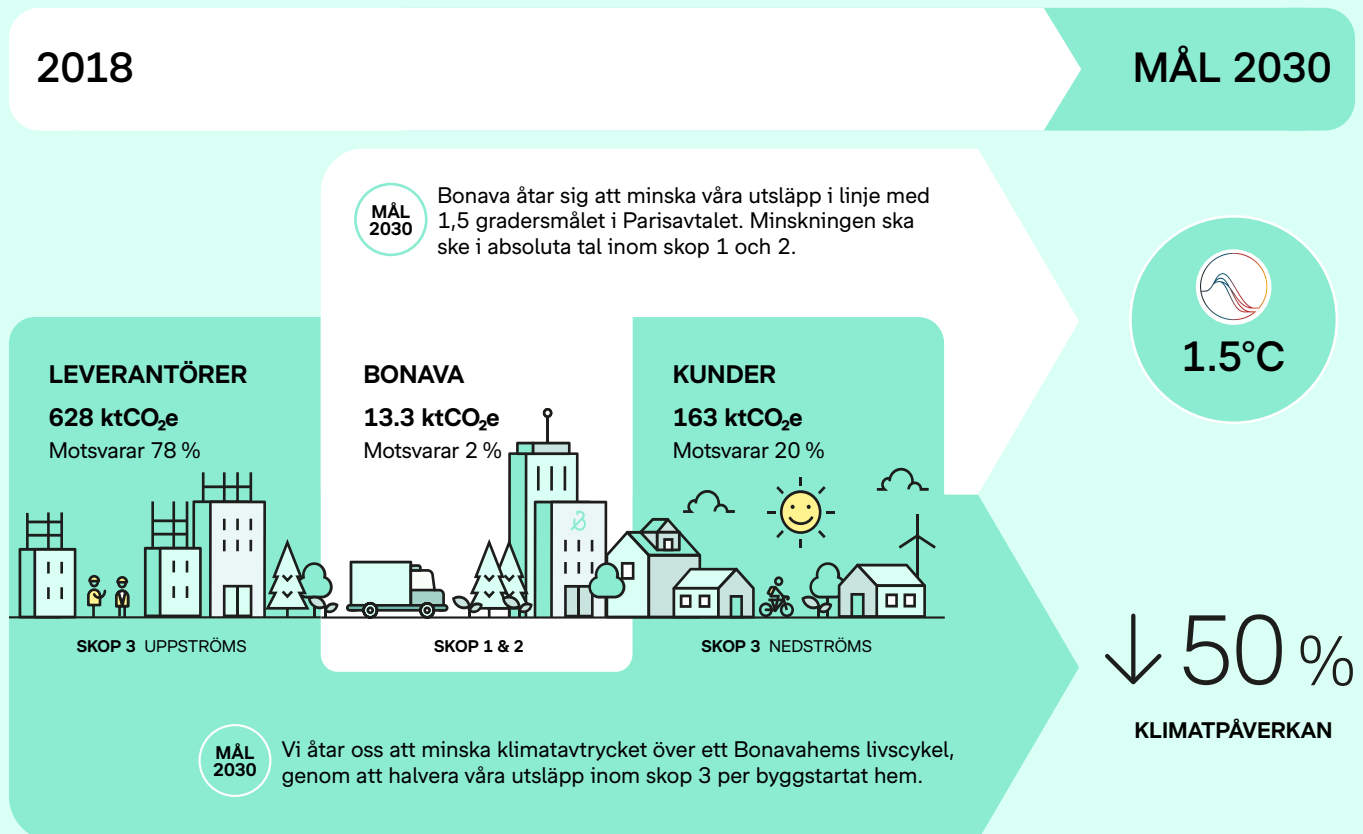
Byggmaterial har en stor påverkan på miljön. Vi vill skapa cirkulära produktionsmodeller som tar hänsyn till hela processen, från tillverkning av råmaterial och utformning av hem och bostadsområden, till avfallshantering och återvinning, med målet att minska

beroendet av råmaterial. Användning av hållbara, ofarliga material innebär en lägre skaderisk på miljön och våra kunders hälsa och är därför viktigt för oss. Miljöcertifiering är ett bra sätt att säkerställa att vi enbart använder oss av hållbara material. Resurseffektivisering är grundläggande för att vi ska kunna nå våra klimatmål. För att minska klimatpåverkan så långt som möjligt utför vi livscykelanalyser i våra inköp och i utvecklandet av byggsystem.

Effektiva byggnader

En av våra prioriteringar är att skapa resurseffektiva bostäder. Vi uppdaterar ständigt vår tekniska plattform för att ligga steget före lagkrav och kriterier i EU-taxonomin för hållbara ekonomiska verksamheter, där så är möjligt. Koldioxidutsläpp som skapas genom användning av de bostäder vi skapar utgör en betydande del av den klimatpåverkan som vi har åtagit oss att minska.

Bonavas Science Based Targets för att bekämpa klimatförändringarna



SKOP 3 UPPSTRÖMS

Indirekta utsläpp från kategorier: inköpta varor och tjänster, bränsle och energirelaterade processer, inköpta transporter, avfall från verksamheten, tjänsteresor, pendling och hyrd utrustning.

SKOP 1 OCH 2

Utsläpp från källor under direkt organisatorisk kontroll: bränsle och energianvändning från kontor och byggarbetsplatser, ägda och leasade fordon samt ändrad markanvändning.

SKOP 3 NEDSTRÖMS

Indirekta utsläpp från kategorier: användning av såld produkt, hantering av avfall efter såld produkt och tillfälligt uthyrda tillgångar.

Uppdaterat utgångsläge godkänt av SBTi, maj 2020

Människan i centrum

För att leva upp till vårt syfte sätter vi människan – kunder, kollegor, leverantörer, delägare och samhället i centrum.

I allting vi gör, från att förvärva mark och utveckla våra grannskap till vem vi rekryterar och hur vi möter våra kunder, använder vi det mänskliga perspektivet för att nå framgång. Genom att tillhandahålla hälsosam, säker, engagerande och inkluderande arbetsmiljö strävar vi efter att främja en omtänksam kultur där varje medarbetare och entreprenör är engagerad i att göra det bästa för våra kunder och Bonava.

Hälsa och säkerhet

Bonava strävar efter högsta nivå inom hälsa och säkerhet och vårt strategiska mål anger "vi skapar en hälsosam och säker arbetsmiljö för alla, överallt, varje dag, genom att integrera hälsa och säkerhet i varje del av vår verksamhet". För att lyckas med våra strategiska mål arbetar vi nära tillsammans med våra utvalda medarbetare i varje projekt. Bonava samarbetar endast med leverantörer och andra partners som stödjer vårt sätt att arbeta med hälsa och säkerhet. Vi försäkrar att våra medarbetare, entreprenörer, leverantörer och andra partners tydligt förstår och följer våra hälso- och säkerhetsprocesser.

På Bonava skapar vi en kultur av omsorg genom

- tillit och transparens genom synligt och närvarande ledarskap,
- proaktiva processer och system,
- engagerade medarbetare och entreprenörer överallt och varje dag

För att skapa en hälsosam och säker arbetsmiljö har vi noggrant hanterat alla områden som omfattas av hälsa; fysisk, psykisk och psykosocialt, för alla våra medarbetare i alla delar av vår verksamhet. Hälsa och välbefinnande är lika viktigt som säkerhet.

Alla uppmuntras att ta ansvar för hälsa och säkerhet och att agera eller larma om en ohälsosam eller farlig situation uppstår eller noteras. Vi lyckas enbart om alla känner ansvar för hälsa och säkerhet, samtidigt som vi integrerar hälsa och säkerhet genom alla våra värden, supportfunktioner och dagliga processer.

Värderingsdriven arbetsplats

Bonava är ett målinriktat och värderingsdrivet företag. Våra tre värdeord är committed, caring och curious. Tillsammans med våra mål – att skapa lyckliga grannskap för fler – ger våra värderingar en tydlig riktning för vad vi ska uppnå och hur vi ska agera i vårt dagliga arbete. Vi förväntar oss att alla medarbetare agerar och betar sig enligt våra värderingar.

- Committed – Vi driver affärsresultat och kundnöjdhet
- Caring – Vi vill vara bäst för varandra, våra kunder och samhället
- Curious – Vi strävar alltid efter att lära, förbättra och skapa det bästa för våra kunder



Våra värderingar är integrerade i vår prestations- och utvecklingsprocess och är en central del i hur vi sätter och följer upp våra individuella mål. För att ge alla stöd och för att stärka viktiga beteenden har vi sju ledarskapsprinciper kopplade till våra värderingar för att vägleda våra ledare.

Alla som arbetar på Bonava ska behandlas med öppenhet och respekt. Vi uppmuntrar till dialog och samarbete vilket är grunden för en öppen atmosfär och feedback kultur med tydlig förväntan och ansvarstagande. Det är viktigt att Bonava rekryterar medarbetare med rätt kompetens som delar våra värdegrunder. Det är lika viktigt att alla vårdar och utvecklar sin egen kompetens. Vi arbetar aktivt för att utveckla våra medarbetare och vår kultur. Att varje medarbetare på Bonava får vara den bästa versionen av sig själv är avgörande för vår långsiktiga framgång.

Mångfald

Att ha en arbetsplats med mångfald bidrar till syftet att skapa lyckliga grannskap för fler och vår strävan att ta reda på vad som gör människor lyckliga där de bor.

Vi använder oss av kompetensbaserad rekrytering och bedömer hur vi på bästa sätt kompletterar och diversifierar våra befintliga team när vi attraherar och väljer nya medarbetare. Lika möjligheter gäller vid rekryteringar såsom vid andra utvecklingsmöjligheter, oavsett kön, sexuell läggning, etnisk bakgrund, religion, funktionsnedsättning och ålder.

Alla medarbetare som arbetar på Bonava ska känna sig välkomna och inkluderade, det är allas ansvar i det dagliga arbetet att bidra till ett öppet och respektfullt synsätt och beteende.

På Bonava har vi nolltolerans mot diskriminering, trakassering och mobbning av något slag. Om en medarbetare har varit utsatt eller vittne till trakassering eller mobbning uppmanar vi att medarbetaren rapporterar detta till närmaste chef, HR eller genom vårt anonyma digitala system SpeakUp.

Styrning för högpresterande team

Vår framgång är beroende av det förtroende som våra kunder, investerare, leverantörer, entreprenörer, kommuner och andra intressenter visar oss.

Det förtroendet får inte äventyras av någon som jobbar för Bonava. En transparent rapportering av vår utveckling är en viktig del i vår strävan att bidra till att uppfylla FN:s globala hållbarhetsmål.

Efterlevnad

För att säkerställa efterlevnad av alla externa och interna regler, har vi introducerat ett integritetsinitiativ – "Our Foundation". Det inkluderar en fast hållning mot alla former av korruption. Överträdelser av regler mot orättvis konkurrens strider alltid mot kundernas intressen. Dessutom äventyrar alla sådana överträdelser vårt anseende, vilket på sikt har en ännu större påverkan än de stora ekonomiska riskerna som sådana överträdelser innebär.

Därför måste vi undvika varje situation som kan strida mot gällande regler mot orättvis konkurrens. Vi har också utsett lokala Etiska rådgivare för alla Bonavas marknader – de kan bidra med ytterligare stöd och hjälp. För att alla som jobbar för Bonava ska förstå och ta till sig innehållet i "Our Foundation", arbetar vi med olika utbildningsprogram som är obligatoriska; till exempel webbaserade kurser om samlade riktlinjer kring antikorruption.

Intressekonflikter

Inga beslut vi tar för Bonava får påverkas av faktorer som står i strid med Bonavas intressen. Vi arbetar aktivt med att undvika intressekonflikter och att hantera de som inte går att undvika på ett transparent sätt.

Personliga gåvor

Vi tar endast emot gåvor om det inte har någon påverkan på beslut som vi fattar för Bonava. Samma princip gäller när vi själva ger gåvor.

Representation och arrangemang

Vi tar endast emot inbjudningar och bjuder in om det inte skapar intressekonflikter samt om det är i intresse för Bonava och organisationen.

Konkurrenslagstiftning

Vi samarbetar aldrig med konkurrenter på sätt som kan stå i strid med våra kunders intressen.



Skatt

Vi har öppna och transparenta kontakter med skattemyndigheterna i alla länder där vi är verksamma. Hit hör även genomförandet av intern prissättning mellan våra företag enligt gällande OECD-direktiv. Vi betalar skatter där de uppstår och vi undviker aggressiva företags- och transaktionsstrukturer samt skatteparadis.

Ansvarsfull samverkan med leverantörer

Alla tjänster och produkter vi köper ska utföras och produceras på ett sätt som lever upp till våra egna värderingar och principer. Detta är anledningen till att en ansvarsfull styrning av leverantörskedjan är så viktig för oss. Vår styrning av leverantörskedjan börjar innan vi etablerar affärsrelationer med leverantörer och entreprenörer. Då utvärderar vi kvaliteten, ekonomisk stabilitet och miljömässiga och sociala aspekter genom hela affärsrelationen. Vi måste specifikt säkerställa att de leverantörer vi samarbetar med också stöttar grundläggande principer inom mänskliga rättigheter, erbjuder säkra arbetsförhållanden, inte använder sig av barn- eller tvångsarbete eller någon annan form av olaglig arbetskraft, har en god hantering av miljöskydd och etablerade processer för att motverka korruption. Dessa villkor betonas i Bonavas leverantörskrav, vilka är obligatoriska i alla våra leverantörsavtal.

Transparens

Bonava förtjänar och behåller förtroende genom transparens. Vi bidrar alla till att säkerställa riktig och insiktsfull rapportering. Vi redovisar årligen insatser och resultat enligt Global Reporting Initiative och UN Global Compact, vid sidan av och integrerad i den finansiella rapporteringen. Vi har förbundit oss till Science Based Target initiative för att halvera vår klimatpåverkan mellan 2018 fram till 2030. Det gäller såväl vår verksamhet som värdekedjans indirekta klimatpåverkan för varje hem vi skapar. Bonava är partipolitiskt neutral och ska inte göra några utbetalningar eller donationer för, eller göra uttalanden för eller emot, politiska partier eller kandidater, eller deras intuitioner eller representanter.

Hur anmäls överträdelser av våra värderingar och principer?

Alla överträdelser av våra värderingar och principer kan anmälas anonymt via Bonavas SpeakUp System. Alla som använder sig av SpeakUp System för att anmäla är skyddade mot alla former av repressalier. Systemet drivs av ett oberoende företag och är tillgängligt via särskilda telefonlinjer och en portal online. Information om SpeakUp System finns på vårt intranät "Insite" och på våra webbplatser.

Producerad av:

Bonava i samarbete med Zitrusblau GmbH, Tyskland.
April 2023

Fotograf/Fotografbyrå:

Bonava Group p. 9, Pontus Orre p. 10